

MODALITÉS D'ÉNONCIATION

Elles manifestent l'**attitude du locuteur** par rapport au destinataire. Elles se traduisent par des **choix de types de phases**, selon que le sujet veut **affirmer** quelque chose, **interroger** ou **donner un ordre**

- Acte de langage direct : on emploie un **type de phrase pour l'action à laquelle il est associé**.

Par ex, on utilisera une phrase interrogative pour poser une question

- Acte de langage indirect : le type de phrase peut être employé pour accomplir un acte différent de celui auquel il est associé par convention :

Phrase déclarative	Ordre	<i>J'ai soif.</i>
	Question	<i>J'ai besoin de 2€</i>
Phrase interrogative	Affirmation déguisée	<i>L'effort n'est-il pas toujours récompensé ?</i>
	Demande polie	<i>Pourriez-vous me prêter votre voiture ?</i>
Phrase exclamative	Ordre	<i>Tu vas tomber !</i>

INTONATION À L'ORAL/ PONCTUATION À L'ÉCRIT

L'**intonation** exprime l'attitude de l'énonciateur
La **ponctuation** et la **typographie** jouent ce rôle

MODALITÉS D'ÉNONCÉ

Elles traduisent le **point de vue de l'énonciation vis-à-vis de ce qu'il énonce**. Ce sont les **marques de la subjectivité**. Pour les trouver, il faut demander ce que serait l'énoncé le plus neutre possible.

Cette subjectivité du sujet peut s'exercer sur le plan :

- **Affectif** : exprime un sentiment → *Douce Franche, cher pays ...*
- **Évaluatif** : émet un commentaire ou un jugement aux valeurs et aux savoirs → *C'est un grand et beau spectacle*

LA MODALISATION

CHOIX LEXICAUX

Beaucoup de mots ont une valeur sémantique affective ou évaluative :

- **Noms** : niveau de langue (*auto/bagnole*)
- **Adjectifs** : fort contenu affectif ou évaluatif
- **Verbes** : sentiment, opinion, perception
- **Auxiliaires modaux** : *pouvoir, devoir*
- **Adverbes**

CHOIX DU TEMPS DES VERBES

- **Le futur et le conditionnel** ont plusieurs valeurs modales
- Lorsque l'énonciateur a le choix d'utiliser plusieurs formes verbales et qu'il n'est pas contraint, la modalisation s'exprime pleinement

@maitresse_aux_lunettes

La modalisation est liée au **processus d'énonciation** : ce sont les **différents moyens par lesquels le sujet exprime son attitude, son opinion vis-à-vis de son destinataire et son énoncé**.

La modalisation peut porter sur l'**énoncé** (le contenu) ou l'**énonciation** (la manière de parler)